iQ
Installation Quarterly
Kundtidning för Skanska Installation AB
Omslaget: Skatteskrapan i Stockholm byggs om till bland annat studentbostäder. **FOTO:** Ulf Lundin

Ansvarig utgivare
Bengt Nylén
Tel: 040-18 06 00
bengt.nylen@skanska.se

Redaktion
Textomera, Charlotte Stridh
Tel: 0703-13 48 14
charlotte@textomera.se

Produktion
www.givakt.se

Tryck
www.elanders.se

SKANSKA | Skanska Installation

Huvudkontor

Box 3184, Sjöuddevägen 7
350 43 Växjö
Tel: 0470-75 88 90
Fax: 0470-75 88 94

Lokalkontor

Skanska Electro

Gävle, 026-63 53 61
Göteborg, 031-746 48 60
Helsingborg, 042-25 44 70
Härnösand, 0611-55 96 20
Kista, 08-750 74 00
Linköping, 013-31 06 45
Luleå, 0920-24 73 50
Lund, 046-18 82 70
Malmö, 040-18 06 00
Norrköping, 011-13 42 70
Umeå, 090-71 19 60
Stockholm, 08-629 52 20
Sundsvall, 060-19 51 30
Västerås, 021-40 49 30

Skanska Inneklimat

Anneberg, 0380-55 07 00
Borlänge, 0243-22 18 50
Finspång, 0122-121 30
Göteborg, 031-87 87 37
Kalmar, 0480-575 00
Karlstad, 054-57 03 00
Kristianstad, 044-20 61 40
Linköping, 013-15 19 10
Malmö, 040-28 70 70
Norrköping, 011-10 16 55
Ronneby, 0457-264 90
Stockholm, 08-629 52 50
Sundsvall, 060-19 51 10
Uppsala, 018-13 36 50
Värnamo, 0370-69 10 75
Växjö, 0470-74 59 80
Örebro, 019-26 10 00

Skanska Installation ingår i Skanska Sverige AB.
Affärsidé: Skanska Installation erbjuder kundanpassade helhetslösningar för fastighetstekniska installationer, installationsledning och systemintegrerade fastighetssystem.
Teknikområden: Elinstallation, Larm- och säkerhetssystem, Datakommunikation, Luftbehandling inomhus, Energianalyser samt Styr- och reglersystem.
ISO-certifikat: Skanska Electro och Skanska Inneklimat innehar certifikat för ISO 9001 och 14001.
Antal medarbetare: 640.
Omsättning 2005: Cirka 800 miljoner kronor.

ledare

Högtryck avlöser högtryck

VILKEN SOMMAR! I år tog verkligen högtrycken ett grepp om Sverige. Det har varit fantastiskt med all sol och värme. Möjligen kan de, som hade planerat att renovera huset eller tänkt hålla på med någon annan krävande aktivitet, inte ha fått så mycket gjort på grund av värmen.

Å andra sidan känner sig de flesta säkert helt utvilade och tur är väl det, för det är även högtryck i branschen. Men till skillnad från ett sommarhögtryck, så finns det ingen tid för oss att vila. Samtidigt som det är full fart i verksamheten, så står vi inför att antal stora förändringar.

Nya tekniker utvecklas ständigt, som förbättrar alltifrån miljön till prislappen i slutänden. Kravet på lägre kostnader gör att vi måste hitta alternativa material och lösningar samt arbeta med standardisering och prefabricering. Vi tar till oss och tar ansvar för de förändringar som vi kan påverka med vår kompetens för att hitta kostnadseffektiva och smarta lösningar.

Läs i detta nummer om nya mjuka ventilationskanaler, som har en mängd fördelar framför de traditionella i plåt. Fascineras också av de självuppvärmande husen i Värnamo. Två goda exempel på vår satsning att ligga i framkant för att möta våra kunders krav.

Stefan Eklund, vd Skanska Installation

Bo Erlandsson.

Isolerade luftvägar

Ingen utveckling utan nyfikna människor. När Bo Erlandsson på Skanska Inneklimat i Karlstad hörde talas om ventilationskanaler i isoleringsmaterial var han skeptisk. Men efter ett studiebesök var han övertygad och snart tas den första anläggningen i Karlstad i bruk.

TEXT › CHARLOTTE STRIDH · FOTO › ÖYVIND LUND

Den nya ventilationsanläggningen i folktandvårdens nyrenoverade lokaler på Norrstrand i Karlstad är precis klar. Serviceteknikern Daniel Nordqvist kontrollerar att allt fungerar som det ska. Distriktschefen Bo Erlandsson, till höger, är nöjd med den nya tekniken man använt på platsen.

– JAG VAR LITE UNDRANDE när det nya materialet till ventilationskanaler dök upp, erkänner distriktschef Bo Erlandsson.

– Vi har ju traditionellt alltid arbetat med plåtkanaler och är bra på det. Men jag insåg snabbt fördelarna och tog kontakt med företaget som marknadsför kanalerna.

I höst får vi se det första resultatet – en renoverad klinik hos Folktandvården i Karlstad. Anläggningen är ännu inte i drift, men så här långt har allt gått enligt planerna.

– Två av våra montörer åkte på tillverkningskurs av kanaler i isoleringsmaterial och kom hem mycket positiva, berättar Bo Erlandsson.

Jonas Engqvist, en av montörerna på kursen berättar att hans direkta reaktion var att ”det här måste vi testa”.

– Det är ju suveränt för Skanska Inneklimat att vara först, menar Jonas, som är mycket fascinerad av det nya materialet.

De nya kanalerna tillverkas av 30 millimeters mineralull med en utsida av aluminium och en insida med antingen aluminium eller fiberduk.

Enligt Jonas är stabiliteten överraskande och tillverkningen smidig eftersom man behöver minimalt med verktyg i jämförelse med plåtkanaler.

– Själva tillverkningen går fort och görs på plats, så vi kommer snabbt igång med montaget, poängterar Jonas.

Men det finns fler fördelar. Materialet transporteras ihopvikt, vilket gör att volymerna minskar och miljön sparas. Materialet är också lätt, vilket förbättrar arbetssituationen för montörerna som slipper tunga lyft. Dessutom har kanalerna ljuddämpande egenskaper, så sådana installationer kan minskas.

– Mest lönsamt är materialet när plåtkanaler normalt sett skulle ha värmeisolerats vid till exempel kyld tilluft. De nya kanalerna är ju färdigisolerade från början, lyfter Bo Erlandsson fram som en sista viktig fördel.

Ventilationskanaler i isoleringsmaterial har enligt Bo använts i Spanien i ett 30-tal år och är väl beprövat. Skanska Inneklimat är ett av de första ventilationsföretagen i Sverige som använder det nya materialet.

FAKTA / Vad är mineralull?

Mineralull är den gemensamma beteckningen för glasull och stenull. Glasull har låg vikt, är spänstig och har god hållfasthet. Den lämpar sig bra för mjuka isolerprodukter, exempelvis mellan trä- och stålreglar. Tack vare sin spänst och uppbyggnad klarar glasullen de höga kraven på belastning. Glasullen används också i form av rörskålar för isolering av rör samt skivor och mattor för teknisk isolering.